she LEADS

First Time Manager



II. EDYCJA

Program SheLeads

First Time Manager

SheLeads *First Time Manager* to kompleksowy program mentoringowo - rozwojowy dla początkujących menedżerek.

Szanowni Państwo!

Mamy przyjemność zaprosić Państwa do udziału w programie mentoringowo-rozwojowym SheLeads *First Time Manager*, którego celem jest wsparcie firm i organizacji w rozwoju ambitnych kobiet, które są przygotowywane do objęcia roli menedżerskiej, menedżerek o krótkim stażu na stanowisku, a także przedsiębiorczyń, które rozwijają swój biznes i zwiększają swoje zespoły.

Program powstał we współpracy firmy doradczo-rozwojowej Talent Chase oraz Międzynarodowego Forum Kobiet – stowarzyszenia kobiet biznesu i nauki, działającego od ponad 30 lat w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, a także przy wsparciu praktyków – członków zarządów, przedsiębiorców, naukowców, ekspertów i konsultantów z różnych dziedzin biznesu. Poprzez połączenie wiedzy, doświadczenia i know how, stworzyliśmy unikatowy program rozwoju umiejętności menedżerskich i przywódczych na poziomie najlepszych na świecie szkół biznesowych, bazujący na sprawdzonych praktykach oraz rzeczywistych wyzwaniach początkujących liderek.

Kluczową wartością programu jest kompleksowy i spersonalizowany plan rozwoju kompetencji początkujących menedżerek - sesje mentoringowe prowadzone przez praktyków biznesu, połączone z udziałem w warsztatach rozwojowych oraz inspirujących spotkaniach z wybranymi ekspertami, przedsiębiorcami, naukowcami i liderami biznesu.

Nasza koncepcja rozwoju przywództwa opiera się na podejściu interdyscyplinarnym. Myślimy wielowymiarowo – rozwijamy kompetencje społeczne, cyfrowe i biznesowe. Łączymy perspektywę międzynarodową z polskim kontekstem biznesowym, mentoring z praktycznymi warsztatami, wiedzę ekspercką z osobistymi historiami mentorek i mentorów. Dzięki temu uczestniczki nie tylko zdobywają umiejętności, ale przede wszystkim uczą się budować własną pozycję w świecie menedżerskim.

Z poważaniem i zaproszeniem do współpracy



Marta Borkowska – Olszewska

TALENT CHASE



dr hab. Ewa Lisowska

Międzynarodowe Forum Kobiet

PARTNER MERYTORYCZNY:

SGH

PARTNERZY TECHNOLOGICZNI:

iProVR IMMERSIVE E-LEARNING

mentiway mentoring programs made easy

PATRONAT:

VITAL VOICES POLAND

Program SheLeads
First Time Manager



SheLeads *First Time Manager* to kompleksowy program rozwojowy dla początkujących menedżerek - kobiet przygotowywanych do objęcia roli menedżerskiej, menedżerek o krótkim stażu na stanowisku, a także przedsiębiorczyń, które rozwijają swój biznes i zwiększają swoje zespoły. To program doskonalenia kompetencji menedżerskich i przywódczych, uwzględniający problemy i zagrożenia związane z objęciem nowych ról i stanowisk. Program bazuje na sprawdzonych na świecie praktykach oraz rzeczywistych wyzwaniach i dylematach początkujących liderek.

SheLeads *First Time Manager* to unikatowy program dla kobiet, które chcą stać się profesjonalnymi liderkami. Daje możliwość rozwoju, odkrywania talentów, wzmocnienia poczucia własnej wartości i zachęca do odważnego przyjmowania nowych wyzwań.

To kompendium najlepszych rozwiązań i narzędzi, dających praktyczne wsparcie w nowej roli.

To gwarancja dobrego startu dla początkujących menedżerek, którym zależy na rozwoju własnej kariery zawodowej, rozwoju pracowników i organizacji, zorientowanych na sukces i gotowość do zmian.





Wyróżniki programu SheLeads *First Time Manager*

- **KNOW HOW I WIELOLETNIE MIĘDZYNARODOWE DOŚWIADCZENIE PRAKTYKÓW BIZNESU, NAUKOWCÓW, MIĘDZYNARODOWYCH EKSPERTÓW I KONSULTANTÓW TALENT CHASE, SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE I MIĘDZYNARODOWEGO FORUM KOBIET.**

- **KOMPLEKSOWY PROGRAM MENTORINGOWO-ROZWOJOWY**
  sprawdzona metodyka oparta na najnowszych wynikach badań, praktycznych doświadczeniach oraz rzeczywistych wyzwaniach i dylematach początkujących liderek.

- **MENTORING - SESJE PROWADZONE PRZEZ PRAKTYKÓW BIZNESU**
  liderzy z grona kadry menedżerskiej międzynarodowych organizacji i polskich firm.

- **NOWOCZESNE PRZYWÓDZTWO**
  kompleksowy program rozwoju talentów przywódczych kobiet, przygotowujący je do roli skutecznych i świadomych liderek przyszłości.

- **INNOWACYJNOŚĆ**
  gamifikacja, case study, nowe technologie (AI, VR), gry strategiczne jako elementy pracy rozwojowej.

- **PRAKTYCZNE ROZWIĄZANIA KONKRETNYCH PROBLEMÓW I DYLEMATÓW**
  gotowe do wdrożenia narzędzia dla początkujących menedżerek.

- **WYSOKA JAKOŚĆ PROCESU REKRUTACJI I DOPASOWANIA PAR MENTORKICH**
  dobór par w oparciu o indywidualne potrzeby.

- **SPERSONALIZOWANE PODEJŚCIE DO POTRZEB UCZESTNICZEK**
  zawartość merytoryczna programu każdorazowo dopasowana do potrzeb i wyzwań danej grupy uczestniczek.

- **FIRST TIME MANAGER GUIDEBOOK**
  profesjonalny przewodnik wdrażania narzędzi i praktyk z programu wspierający mentee.



Wyróżniki programu SheLeads *First Time Manager*

- **PODRĘCZNIK DLA MENTORÓW**
  zbiór sprawdzonych praktyk, technik i wskazówek, wspierających skuteczne i świadome pełnienie roli mentorki lub mentora.

- **PRACA GRUPOWA W ŚRODOWISKU PRAKTYKÓW**
  wymiana doświadczeń, pogłębianie wiedzy i wzajemne uczenie się.

- **NETWORKING**
  platforma networkingowa, źródło dzielenia się wiedzą i najlepszymi praktykami rozwoju liderów.

- **WYGODNY FORMAT**
  dwudniowe intensywne sesje, warsztaty oraz indywidualne sesje mentoringowe.

- **PRESTIŻOWA LOKALIZACJA**
  spotkania i sesje warsztatowe w siedzibie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

- **MIĘDZY ZAJĘCIAMI**
  digital learning, konsultacje, kontakt telefoniczny i mailowy.

- **BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY**
  budowanie wizerunku pracodawcy jako otwartego na różnorodność oraz tworzenie kultury inkluzywności.

- **KOORDYNACJA PROGRAMU**
  wsparcie opiekunów merytorycznych oraz koordynatora projektu.

- **DYPLOM UKOŃCZENIA**
  potwierdzenie udziału w prestiżowym programie SheLeads *First Time Manager* i zdobytej wiedzy oraz umiejętności na najwyższym światowym poziomie.

- **NAJWYŻSZE WSKAŹNIKI SATYSFAKCJI UCZESTNICZEK**
  programów rozwoju kompetencji menedżerskich i przywódczych dla kobiet.

Profil UCZESTNICZKI

- **Kobieta obejmująca pierwsze stanowisko menedżerskie lub przygotowująca się do tej roli.**
- **Menedżerka z krótkim stażem, stojąca przed wyzwaniem zbudowania autorytetu i efektywnego zespołu.**
- **Przedsiębiorczyni rozwijająca własną firmę, która powiększa zespół i potrzebuje nowych kompetencji liderskich.**



- Ambitna i świadoma swojego potencjału – gotowa inwestować w rozwój, aby pewnie wejść w rolę liderki.
- Otwarta na zdobywanie praktycznych narzędzi, nowoczesnych metod i inspiracji do kształtowania własnego stylu przywództwa.
- Zmotywowana do wymiany wiedzy i doświadczeń z innymi, by budować sieć wsparcia i inspiracji.
- Zdeterminowana, by szybko i skutecznie odnaleźć się w nowej roli, podejmować odważne decyzje i przekuwać swój potencjał w realne rezultaty biznesowe.



Profil MENTORKI / MENTORA

- Kobieta lub mężczyzna, minimum 10 lat doświadczenia zawodowego, w tym na stanowiskach menedżerskich.
- Osoba o ugruntowanej pozycji zawodowej, która z sukcesem budowała i rozwijała zespoły oraz doświadczała zarówno wyzwań, jak i sukcesów w roli lidera/ki.
- Osoba zmotywowana, autentyczna, otwarta i zaangażowana w dzielenie się wiedzą oraz praktycznymi wskazówkami dotyczącymi rozwoju kariery i przywództwa.
- Rozumie wagę kształtowania nowej generacji liderek w Polsce oraz chce aktywnie wspierać młodsze pokolenie w budowaniu świadomego przywództwa.
- Osoba gotowa do budowania partnerskiej relacji mentoringowej opartej na zaufaniu, szacunku i wymianie doświadczeń.

Struktura programu SheLeads
First Time Manager

Czas trwania programu SheLeads: **8 miesięcy**

Etap 1: REKRUTACJA I DOBÓR PAR MENTORINGOWYCH

Proces rekrutacji uczestniczek - mentees oraz mentorek i mentorów. Zgłoszenia kandydatur.

(termin: listopad 2026 - luty 2027)

Proces doboru par mentoringowych.
Matching oparty na indywidualnych potrzebach.

(termin: marzec 2027)

Etap 2: PRE-MENTORING

Badanie narzędziami psychometrycznymi Fris oraz indywidualna sesja informacji zwrotnej

(termin: kwiecień 2027)

REZULTAT PRE-MENTORINGU:

1. Poznanie mocnych stron osobowości oraz obszarów rozwojowych i omówienie ich interpretacji z konsultantem.
2. Zdefiniowanie celów i rezultatów uczestnictwa w programie SheLeads *First Time Manager* - przygotowanie mentees do aktywnego uczestnictwa w spotkaniach mentoringowych oraz programie rozwojowym „Świadoma liderka”.
3. Podsumowanie i rekomendacje dalszych działań rozwojowych



Etap 3: INAUGURACJA PROGRAMU

Uroczyste rozpoczęcie programu - spotkanie w gronie mentees, mentorek i mentorów. Prezentacja par mentoringowych.

(termin: kwiecień 2027)

Etap 4: WARSZTAT DLA MENTEES

Warsztat merytoryczny dla mentees wprowadzający do procesu mentoringowego, wspierający budowanie efektywnej relacji z mentorem.

(termin: kwiecień 2027)

Etap 5: WARSZTAT DLA MENTORÓW

Warsztat merytoryczny dla mentorek i mentorów wspierający prowadzenie procesów mentoringowych i budowanie efektywnej relacji z mentee.

(termin: kwiecień 2027)



Etap 6: MENTORING

Sesje mentoringowe. W ramach procesu mentoringowego odbędzie się minimum 5 indywidualnych sesji mentoringowych. Terminy sesji ustalane są indywidualnie w parach mentoringowych.

(termin: kwiecień - wrzesień 2027)

Etap 7: WARSZTAT - INTERWIZJE DLA MENTORÓW

Interwizje dla mentorek i mentorów adresujące bieżące wyzwania w procesach mentoringowych.

(termin: maj - wrzesień 2027)

Etap 8: PROGRAM ROZWOJOWY: „LIDERKA PRZYSZŁOŚCI – świadoma, odważna, wpływowa”

Mentees wezmą udział w cyklu intensywnych, dwudniowych sesji warsztatowych. Na zakończenie odbędzie się dodatkowa sesja podsumowująca program SheLeads *First Time Manager*.

Miejsce sesji warsztatowych: Warszawa, siedziba Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Termin sesji warsztatowych: kwiecień - wrzesień 2027

METODOLOGIA

Program rozwojowy zostanie przeprowadzony w formie interaktywnych sesji warsztatowych. Proces bazuje na wydobywaniu potencjału i praktycznym rozwiązywaniu wyzwań przywódczych uczestniczek. Warsztaty zostaną przeprowadzone z użyciem nowych technologii (VR, AI). W trakcie warsztatów wykorzystywane są realne problemy i wyzwania, przed jakimi stają początkujące menedżerki, dyskusje grupowe, ćwiczenia indywidualne, w parach i małych grupach.



Zawartość merytoryczna programu

(Program każdej edycji uwzględnia aktualne wyzwania i potrzeby uczestniczek)

MODUŁ 1: ŚWIADOMA LIDERKA – KOMPAKTOWY START PRZYWÓDCZY

Od samoświadomości do praktycznego przywództwa – narzędzia, odwaga i wpływ liderki

- Samoświadomość liderki jako podstawa skuteczności w biznesie, czyli autodiagnoza zasobów wspierających motywację.
- FRIS (Styl Myślenia i Styl Działania) z interpretacją i przełożeniem na styl zarządzania i komunikacji. Praca z wynikami badania FRIS.
- Analiza osobowości, talentów, słabych i mocnych stron. Przekonania i wartości drogowskazem do rozwoju.
- Przekonania wspierające i ograniczające – identyfikacja i transformacja.
- Czym jest kobiece przywództwo przyszłości? Jak tworzyć inspirującą wizję i dlaczego poznanie siebie jest istotną częścią tego procesu?
- Mój styl przywództwa – autorytet, wartości, granice i wpływ. Kim jestem jako liderka?
- Osobista wizja liderki i cele rozwojowe. Mapa rozwoju - wypracowanie osobistych i biznesowych celów uczestnictwa w programie.

MODUŁ 2: ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM – ROLA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ LIDERKI

Autentyczna współodpowiedzialność za rezultaty biznesowe

- Rola i odpowiedzialność liderki. Zrozumienie ról i kluczowych kompetencji osoby kierującej zespołem.
- Tworzenie zespołu. Dobieranie członków zespołu a cele i zadania zespołu. Typowe błędy i jak ich unikać.
- Delegowanie zadań i uprawnień. Jak skutecznie delegować zadania? Najczęstsze błędy przy delegowaniu i jak ich unikać.
- Zarządzanie realizacją zadań zespołu: monitorowanie zadań, ocena okresowa oraz korekta działań i zachowań.
- Rozmowa oceniająca jako narzędzie menedżerskie. Struktura efektywnej rozmowy oceniającej. Eliminowanie błędów popełnianych w trakcie rozmowy i oceny efektywności.
- Zaufanie w zespole. Jak skutecznie budować zaufanie w zespole, wzmacniać komunikację i zwiększać zaangażowanie pracowników?
- Współodpowiedzialność na poziomie indywidualnym i zespołowym za kluczowe rezultaty biznesowe. Dostarczenie uczestniczkom sprawdzonych, konkretnych i szybkich do wdrożenia narzędzi umożliwiających budowanie współodpowiedzialności i zaangażowania w zespole.



MODUŁ 3: KOMUNIKACJA I RELACJE – SIŁA KOBIECEGO PRZYWÓDZTWA

Komunikacja transformująca i relacje budujące zaangażowanie

- Rola komunikacji liderki. Typowe błędy komunikacyjne.
  Co zrobić, by lepiej rozumieć swoje reakcje w procesie komunikacji.
- Jak budować klimat otwartej i autentycznej komunikacji w zespole?
  Dialog autentyczny – model 4P (przygotowanie, pytanie, perspektywa, propozycja).
- Jak budować skuteczne komunikaty i lepiej rozumieć innych? Jak słuchać i rozmawiać ze swoimi współpracownikami i podwładnymi, by czuli się partnerami w dążeniu i osiąganiu wspólnych biznesowych celów?
- Feedback menedżerski. Jakie jest znaczenie informacji zwrotnej w zarządzaniu? Jaka informacja zwrotna jest wartościowa? Jak skutecznie przekazywać informację zwrotną? Jak przyjmować informację zwrotną?
- Feedback rozwojowy i wspierający. Model SBI (sytuacja – zachowanie – wpływ). Feedforward. Coachingowe podejście do udzielania informacji zwrotnej.
  Praktyka mikrofeedbacku i rytuałów rozwojowych w zespole.
- Trudne rozmowy. Standardy komunikacji w trakcie prowadzenia trudnych rozmów z pracownikami. Konstruktywny dialog. Emocje w rozmowie i radzenie sobie z krytyką.
- Sieć relacji w organizacji. Skuteczne godzenie oczekiwań podwładnych, przełożonych i współpracowników. Opracowanie własnej mapy relacji w organizacji.

MODUŁ 4: NEURONAUKA W PRZYWÓDZTWIE I ZARZĄDZANIU – KAPITAŁ LIDERKI

Wiedza o mózgu w służbie przywództwa

- Neuronauka w przywództwie - co pokazują najnowsze badania? Wymiana doświadczeń i najlepszych światowych praktyk w obszarze skutecznego przywództwa i zarządzania, komunikacji i współpracy oraz ich wpływu na kulturę organizacyjną i osiąganie ponadprzeciętnych rezultatów.
- Model SCARF – społeczny wymiar działania naszego mózgu – jak w praktyce wykorzystać tę wiedzę. Kluczowe czynniki społeczne, które wzbudzają silne poczucie zagrożenia lub nagrody.
- „Mózg społeczny" - jak budować kompetencję emocjonalną? Samoświadomość. Samoregulacja. Ciekawość. Samoakceptacja.
- Jak wykorzystać wiedzę z zakresu neuronauki, aby zwiększyć efektywność swoich interakcji, zarówno w życiu prywatnym, jak i w środowisku biznesowym?
- Kultura psychologicznego bezpieczeństwa - jak ją tworzyć i dlaczego jest kluczowa, aby osiągać ponadprzeciętne wyniki?
- Neuronauka zmian. Jak skutecznie przejść przez zmianę i dlaczego zmiana jest tak dużym wyzwaniem? Jak stać się pozytywnym ambasadorem zmiany i zwiększyć skuteczność jej wdrożenia?
- Neuronauka emocji. Jak radzić sobie w sytuacjach wzbudzających stres i silne emocje? Jak radzić sobie w sytuacjach konfliktu? Jak zarządzać konfliktem, godzić napięcia i rozwiązywać dylematy, uwzględniając interesy i wartości innych?

MODUŁ 5: SIŁA I ODPORNOŚĆ LIDERKI – REZYLIENCJA W PRAKTYCE

Odporność i dobrostan w świecie ciągłych zmian

- Rezyliencja liderki. Mechanizmy odporności psychicznej w ujęciu psychologii pozytywnej i neuronauki.
- Kapitał psychologiczny liderki (PsyCap): nadzieja, optymizm, odporność i poczucie własnej skuteczności.
- Praktyczne strategie zarządzania energią, stresem i biochemią organizmu w pracy liderki.
- Biohacking dla menedżerek – jak wykorzystać neurobiologię, oddech, sen, mikro regenerację i ruch do wzmacniania dobrostanu?
- Techniki oddechowe. Interwały regeneracyjne. Protokoły poprawiające koncentrację i odporność na stres.
- Projekt osobistej odporności – jak zarządzać energią w pracy liderki i budować nawyki wspierające długoterminową skuteczność?
- Projekt "Strefa Mocy" – osobisty plan zwiększania rezyliencji i energii przywódczej uczestniczek.

MODUŁ 6: DIGITAL & AI LEADERSHIP – NARZĘDZIA PRZYSZŁOŚCI LIDERKI

Nowoczesne technologie wspierające pracę liderki

- Persona Digital Liderki: Jaka jest osobowość Digital Liderki? Kompetencje i motywatory, zachowania.
- Cyfrowy rozwój talentów jako kluczowy element nowoczesnego liderowania.
- AI w roli osobistego asystenta liderki. Jak korzystać z narzędzi takich jak ChatGPT, Copilot w organizacji pracy, tworzeniu treści, analizie danych i podejmowaniu decyzji?
- Etos pracy liderki w dobie AI – jak zachować człowieczeństwo, empatię i odpowiedzialność wobec technologii?
- Wirtualna rzeczywistość – praca rozwojowa z goglami.
- Osobiste plany rozwojowe: „Ja jako liderka w świecie Digital".

MODUŁ 7: MARKA OSOBISTA – ŚWIADOMY WIZERUNEK PROFESJONALISTKI

Świadome budowanie reputacji, wpływu i rozpoznawalności liderki

- Marka osobista liderki – tożsamość, reputacja, wyróżniki i zasady autentyczności. Jak budować spójną, wiarygodną i autentyczną markę liderki?
- Autoprezentacja i komunikacja w kanałach formalnych, cyfrowych i społecznych.
- LinkedIn jako platforma przywództwa i wpływu – personalizacja profilu, tworzenie treści eksperckich, budowanie sieci relacji. Analiza profilu LinkedIn – optymalizacja i rekomendacje AI.
- Tworzenie mini-publikacji z pomocą AI.
- Storytelling liderki – jak opowiadać o sobie, swojej misji i wartościach. Elevator pitch – autoprezentacja w 60 sekund.
- Wystąpienia wewnętrzne i zewnętrzne – jak mówić, prezentować i budować zaufanie?
- Nowoczesne narzędzia wspierające markę liderki.
- Indywidualna mapa wpływu i plan komunikacji marki.
- Praca na rzeczywistych zasobach i doświadczeniach uczestniczek jako elementach marki.

Rezultaty programu SheLeads
First Time Manager

Uczestniczki

- Wyższa efektywność zarządzania i przywództwa.
- Wyższa samoświadomość, poznanie swoich mocnych i słabych stron.
- Wyższe poczucie własnej wartości, większa akceptacja samej siebie.
- Wyższa produktywność oraz satysfakcja z pracy i życia osobistego.
- Wyższa zdolność komunikacji i budowania relacji z innymi poprzez rozwój inteligencji emocjonalnej i społecznej.
- Większa umiejętność w budowaniu swojego autorytetu i skuteczności wywierania wpływu.
- Przygotowanie do realizacji nowych wyzwań.



Prowadzący program SheLeads
First Time Manager

praktycy biznesu, inspirujący wykładowcy



Anna Brulińska

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase

Praktyk binzesu, trener, executive coach, mentor. Ma ponad 20 lat doświadczenia w pracy jako dyrektor HR w instytucjach finansowych, wieloletnie doświadczenie w dostarczaniu programów rozwoju przywództwa i kompetencji menedżerskich, oraz kilkuletnie doświadczenie w pracy z indywidualnym klientem jako coach i terapeuta. Wspiera klientów w procesach wdrażania zmian oraz podwyższania efektywności organizacyjnej. Prowadziła projekty restrukturyzacyjne związane z optymalizacją zatrudnienia, łączenia firm, rozszerzaniem zakresu działania wielu firm i organizacji. Z sukcesem realizowała projekty dla czołowych polskich przedsiębiorców i międzynarodowych korporacji.



Magdalena Giryn

Head of Digital Leadership Practice
& Senior Managing Partner Talent Chase

Senior Consultant & Trainer Talent Chase. Absolwentka studiów MBA GFKM i IAE Aix-Marseille Graduate School of Management. Ukończyła studia podyplomowe na Wydziale Zarządzania na Uniwersytecie w Lyonie we Francji, posiada tytuł magistra Ekonomii Uniwersytetu Gdańskiego. Jest certyfikowana z narzędzi psychometrycznych Hogana. Menedżer z 15-letnim doświadczeniem w biznesie, zdobytym w korporacjach międzynarodowych, jak i czołowych firmach polskich. Pasjonatka współczesnego podejścia do HR, które łączy potęgę technologii, psychologii i doświadczenia. Od lat doradza firmom, jak osiągać ponadprzeciętne rezultaty poprzez podnoszenie efektywności zespołów. Jej misją życiową jest dzielenie się wiedzą o nowoczesnych technologiach, narzędziach i pomysłach wspierających zarządzanie, motywowanie ludzi. Propaguje nowoczesne podejście do rozwoju strategicznego HR w oparciu narzędzia analityczne. Nominowana do nagrody Bizneswoman roku 2017 Fundacji Sukces Pisany Szminką. Autorka szeregu artykułów dotyczących zastosowania narzędzi psychometrycznych w podnoszeniu świadomości liderów. Członek Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce.



Dr Marta Matylda Kania

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase

Przewodniczka AI dla firm i liderów gotowych na realną zmianę. Wspiera organizacje w przejściu od pierwszego kontaktu z AI do świadomego wdrożenia strategii „Superpowered by AI". Prowadzi warsztaty, w których uczestnicy uczą się tworzyć własnych asystentów GPT, efektywnie wykorzystywać narzędzia takie jak Perplexity, Midjourney i Krea oraz integrować AI z codzienną pracą. Pomaga menedżerom mapować procesy i rozwijać kulturę otwartą na innowacje. Jej podejście opiera się na rozwiązywaniu realnych problemów w czasie rzeczywistym. Współpracuje z sektorem kreatywnym, NGO oraz uczelniami (Uniwersytet Śląski, ALK). Pomysłodawczyni AI Book Club – otwartych spotkań wokół książek o AI. Doktor filozofii z pasją do praktyki technologicznej.

Mariusz Kostera

Senior Consultant & Leadership Trainer,
EMBA Lecturer
Talent Chase



Menedżer z ponad 25-letnim doświadczeniem w globalnych instytucjach finansowych branży reklamowej, spółkach Private Equity oraz instytucjach edukacji menedżerskiej. Pracował w Polsce, Czechach i Wielkiej Brytanii. Zajmował kierownicze stanowiska w marketingu, sprzedaży i komunikacji w Citigroup, HSBC oraz GE Capital International. W latach 2011-2016 wiceprezes Banku BPH S.A. Od blisko 20 lat prowadzi programy rozwojowe dla nowo powołanych menedżerów. Prowadzi zajęcia dydaktyczne w programach Executive MBA: na Akademii Leona Koźmińskiego i Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu – Atlanta Poznań EMBA. Obszary specjalizacji: przywództwo, rozwój osobisty, rozwój menedżera, budowanie zespołów, komunikacja.



Magdalena Kwiatek

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase

Doradca biznesowy, konsultant, executive coach, trener i facylitator. Od ponad 20 lat prowadzi projekty szkoleniowo-doradcze w zakresie rozwoju przywództwa w organizacjach. Współpracuje z zarządami i kadrą menedżerską międzynarodowych korporacji i polskich firm. Specjalizuje się w warsztatach, szkoleniach, facylitacjach, coachingu i mentoringu w obszarze rozwoju kompetencji przywódczych, wspierania procesów zmian i transformacji w organizacjach, budowania efektywnych zespołów, zarządzania kryzysem i konfliktem. Ekspert w realizacji projektów oceny kompetencji menadżerskich, w tym w budowaniu narzędzi stosowanych w AC/DC, oraz w zakresie wykorzystania testów psychometrycznych.



Marta Machalska

Prezes Zarządu iPro Sp. z o.o.
Senior Consultant & Trainer Talent Chase

Ma ponad 20-letnie doświadczenie związane z wdrażaniem formuły digital learning w korporacjach. Jest twórcą prestiżowych konferencji: E-learning Day; E-learning Fusion; HR z akcentem B-Biznes, jest współtwórcą Forum EduBiznes. Konsultant w firmach szkoleniowych oraz doradztwa personalnego, autorka i koordynatorka strategicznych projektów rozwojowych dla pracowników banków i przedsiębiorstw. Wdrożyła w projekty szkoleniowe dla wielu firm, tzw. „poważne gry" oraz rozwiązania „growe" w e-learningu i procesach szkoleniowych, jest projektantką symulatorów wykorzystujących technologię VR. Brała udział w opracowaniu standardu kwalifikacji zawodowych: metodyk nauczania online i edukacji na odległość, egzaminator online, dydaktyk aplikacji multimedialnych. Zarządza firmą iPro Sp. z o.o. oraz Digital Learning Centre Sp. z o.o.

Michał Sosin

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase



Od ponad dekady wspiera zespoły wykonawcze w Polsce i za granicą, łącząc wiedzę neurobiologiczną z praktyką biznesową. Wypracował unikalne podejście, które pozwala szybko diagnozować i usuwać cztery kluczowe zagrożenia dla efektywności organizacji: nierozwiązane konflikty, utratę zaufania, spadek wydajności i rotację kluczowych pracowników. Wspólnym mianownikiem jego pracy jest zwiększenie spójności zespołów, usprawnienie komunikacji i wymierny wzrost wyników biznesowych. Michał wnosi do współpracy nie tylko narzędzia - od Porozumienia Bez Przemocy, przez Resonant Healing, po zaawansowaną psychologię przywództwa - lecz przede wszystkim zdolność dotarcia do realnych przyczyn dysfunkcji i przełożenia tego na decyzje, które mają bezpośredni wpływ na wynik. Pracuje globalnie, wnosząc międzykulturową perspektywę do rozwoju przywództwa.



Agnieszka Tilborghs

Senior Consultant
Talent Chase

Konsultantka i trenerka specjalizująca się w komunikacji strategicznej, wystąpieniach publicznych i rozwoju kompetencji liderskich. Prezeska Fundacji IIWTA, mentorka TEDx i facylitatorka procesów rozwojowych. Wspiera liderów, zespoły i organizacje w budowaniu pewności siebie, skutecznej ekspresji i kultury komunikacji opartej na autentyczności i różnorodności. Łączy doświadczenie biznesowe (marketing, zarządzanie projektami, rozwój organizacji) z praktyką trenerską i doradczą. Współtworzy strategie komunikacji, przygotowuje liderów do wystąpień i kluczowych prezentacji, projektuje procesy edukacyjne oraz wspiera firmy w działaniach DEI i budowaniu zaangażowania. Jako prezeska Fundacji IIWTA działa na rzecz neuroróżnorodności w biznesie – edukuje, konsultuje i wdraża rozwiązania, które zwiększają potencjał organizacji. W pracy łączy konkret, empatię i biznesowe myślenie o rozwoju.



Agnieszka Zawadzka-Jabłonowska

Senior Consultant & Trainer
Talent Chase

Psycholog pracy i organizacji, konsultant, trener, coach, wykładowca akademicki, badacz. Specjalizuje się w tworzeniu szkoleń oraz programów rozwojowych opartych o psychologię pozytywną i wyniki badań naukowych (Evidence BasedApproach). Prowadzi warsztaty z zakresu rozwoju przywództwa i kompetencji menedżerskich oraz poprawy efektywności komunikacji w organizacjach. Pełni obowiązki Dyrektora Centrum Coachingu i Mentoringu Akademii Leona Koźmińskiego. Twórczyni i kierownik studiów podyplomowych „Pozytywna Organizacja, well-being i zdrowie w miejscu pracy". Członek Rady Programowej magazynu „Coaching". Prelegent i ekspert na wielu polskich oraz międzynarodowych konferencjach naukowych i branżowych.









Kontakt

Dyrektor Programów Otwartych
Damian Aaron Olszewski
COO Talent Chase

+48 609 577 293
e-mail: SheLeadsFTM@talentchase.eu

Talent Chase Sp. z o.o.
Plac Unii / ul. Puławska 2 bud. B
02-566 Warszawa



Inwestycja

Koszt uczestnictwa w Programie SheLeads *First Time Manager* jednej Mentee: 9 500 PLN + VAT (23%)

Czas trwania programu: 8 miesięcy

10% rabatu w przypadku nominacji min. 3 uczestniczek z jednej organizacji

Międzynarodowe Forum Kobiet

International Forum for Women (IFW)

Stowarzyszenie kobiet biznesu i nauki, pozarządowa organizacja non-profit. Początek działalności sięga 1993 r., kiedy to dwie przedsiębiorcze Amerykanki – Christina Lane i Gayla Salinas – przyczyniły się do utworzenia w SGH Polsko-Amerykańskiej Biblioteki dla Kobiet Biznesu. W ślad za tym wydarzeniem, z inicjatywy prof. Eufemii Teichmann, przy poparciu przedstawicielek polskiego biznesu oraz kobiet ze środowiska akademickiego, 3 czerwca 1993 r. odbyło się spotkanie powołujące Międzynarodowe Forum Kobiet (MFK). Przez dwa lata Forum działało jako program naukowo-badawczy przy Kolegium Gospodarki Światowej SGH, a 19 kwietnia 1995 r. zostało zarejestrowane jako stowarzyszenie. Szkoła Główna Handlowa jest członkiem wspierającym na mocy uchwały Senatu z dn. 26 stycznia 1996 r., tam też mieści się siedziba MFK.

Misją MFK jest promowanie przedsiębiorczości wśród kobiet oraz kreatywności w ich pracy i życiu.

Celem MFK jest wspieranie kobiecych biznesów, kreowanie pozytywnych wzorców kobiety menedżerki, inicjowanie badań nad kobietami w gospodarce i na rynku pracy oraz rozwijanie międzynarodowych i międzyśrodowiskowych kontaktów kobiet.



TALENT
CHASE





Talent Chase to międzynarodowa firma doradczo-rozwojowa i strategiczny partner zarządów oraz organizacji w budowaniu przywództwa przyszłości. Od ponad 20 lat wspieramy największe polskie i międzynarodowe firmy w rozwoju liderów, projektowaniu transformacji organizacyjnych oraz rozwijaniu talentów, które stanowią kluczowy kapitał i źródło długofalowej przewagi konkurencyjnej.

Specjalizujemy się w projektowaniu kompleksowych programów rozwojowych dla zarządów, liderów, menedżerów i osób o wysokim potencjale przywódczym. Tworzymy rozwiązania rozwojowe oparte na najlepszych światowych praktykach zarządczych, aktualnych wynikach badań naukowych oraz doświadczeniach liderów biznesu. Łączymy wiedzę z praktyką, wykorzystując potencjał neuronauki, psychologii przywództwa oraz sztucznej inteligencji i nowych technologii, aby wzmacniać jakość decyzji zarządczych, skuteczność transformacji oraz zdolność organizacji do osiągania trwałej przewagi konkurencyjnej. Aktywnie wspieramy organizacje w rozwoju kobiet z wysokim potencjałem przywódczym celem zwiększania reprezentacji menedżerek na stanowiskach zarządczych.

Nasze projekty realizujemy we współpracy z czołowymi uczelniami, środowiskami naukowymi oraz partnerami technologicznymi w Polsce i na świecie, m.in. z New York University Stern School of Business (w obszarze Executive MBA) oraz z SGH w Warszawie (studia podplomowe „Przywództwo Przyszłości i AI"). Realizujemy innowacyjne projekty z wykorzystaniem AI i VR, wyznaczając nowe standardy nowoczesnego rozwoju przywództwa.



Wierzymy, że przyszłość organizacji tworzą liderzy, którzy potrafią łączyć strategiczne myślenie z odwagą transformacji, wykorzystaniem technologii oraz odpowiedzialnością za ludzi, kulturę organizacyjną i wyniki biznesowe.

KONTAKT

Talent Chase Sp. z o.o.
Plac Unii / ul. Puławska 2 bud. B, 02-566 Warszawa





PM Programu SheLeads FTM

Damian Aaron Olszewski
COO Talent Chase
+48 609 577 293
sheleadsftm@talentchase.eu
www.sheleadsftm.pl